

## Інформаційний лист

### **КОНКУРС БІЗНЕС-ПЛАНІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ серед студентів закладів вищої освіти та фахової передвищої освіти (присвячений річниці утворення Державного біотехнологічного університету)**

**I етап: до 22 квітня 2022 року приймання конкурсних робіт**  
**II етап: з 02 травня по 13 травня 2022 року робота експертної комісії**  
**III етап: з 16 по 18 травня 2022 року проведення фіналу**

#### **Умови проведення Конкурсу**

1. У Конкурсі беруть участь студенти закладів вищої освіти та фахової передвищої освіти.

2. Для участі в Конкурсі претенденти подають:  
**заяву**, оформлену за встановленим зразком (додаток 1);  
**бізнес-план**.

Бізнес-плани надсилати на електронну адресу  
**[konkurs.bp.bm@gmail.com](mailto:konkurs.bp.bm@gmail.com)**

3. Бізнес-план має містити:

інформацію про автора, мету і завдання проекту, опис продукту чи/та послуги, позиціонування товару на ринку, його відмінні риси, належну кваліфікацію майбутнього персоналу; опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності, залучення субпідрядних організацій, план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет, кадрову політику тощо;

4. Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений таким чином:

містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А4;

мати обсяг до 30 сторінок друкованого тексту формату А4, шрифт основного тексту - Times New Roman, розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - 1,5, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,0 см; праворуч - 1,0 см).

#### **Порядок проведення Конкурсу:**

1. Секція «Виробництво і торгівля»

2. Секція «Сфера послуг»

3. Секція «Соціальний проект» - бізнес-плани, що фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на: покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп; надання соціальних послуг

## Конкурс проводиться наступними етапами:

1. **I етап: до 22 квітня 2022 року** приймання конкурсних робіт

2. **II етап: з 02 травня по 13 травня 2022 року** робота експертної комісії

1) експертна комісія, до складу якої запрошуються фахівці з питань підприємництва, інноваційної діяльності, зайнятості тощо (не менше 7 осіб) та яка формується за окремим наказом, аналізує та оцінює бізнес-плани;

2) оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;
- ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
- забезпечення створення нових робочих місць для молоді;
- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
- соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації;

3) кожен член експертної комісії оцінює бізнес-плани за 30-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу;

4) за сумою набраних балів визначають бізнес-плани у кожній секції, автори яких мають право брати участь у фіналі Конкурсу;

5) члени експертної комісії працюють на громадських засадах.

3. **III етап: з 16 по 18 травня 2022 року** проведення підсумкової відеоконференції (з презентацією кращих бізнес-планів обсягом не більше 20 слайдів).

1) фінал Конкурсу передбачає:

- презентацію учасниками своїх бізнес-планів;
- відповіді на запитання експертів;
- визначення переможців та їх нагородження.

2) бізнес-план має представити автор чи авторський колектив чисельністю не більше, ніж три особи;

3) кожен член експертної комісії оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації (структура, оформлення, естетичний вигляд) та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу. За сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визначають переможців Конкурсу в кожній секції: перше місце, друге місце і третє місце;

4) члени експертної комісії:

відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць;

зачитують експертний висновок про кожний бізнес-план, що вибором призове місце;

нагороджують переможців.

5) рішення експертної комісії є правоможним у разі присутності більшості її членів. Його вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів експертної комісії.

### **Організаційно-фінансове забезпечення Конкурсу**

Усі витрати, пов'язані з участю автора бізнес-плану у підсумковому етапі конкурсу, бере на себе навчальний заклад, представником якого є учасник III етапу конкурсу.

### **Контакти:**

Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування факультету менеджменту, адміністрування та права Державного біотехнологічного університету

**E-mail: [konkurs.bp.bm@gmail.com](mailto:konkurs.bp.bm@gmail.com)**

Відповідальний секретар конкурсу:

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Ткаченко Ольга Петрівна

Тел. 067-775-15-83

**ЗАЯВКА**  
**на участь у конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності**  
**серед студентів серед студентів закладів вищої освіти та фахової**  
**передвищої освіти**

Гасло бізнес-плану (коротке речення  
або фраза, яка дала поштовх для  
виникнення ідеї написання проєкту)

у секції

- «Виробництво і торгівля»  
 «Сфера послуг»  
 «Соціальний проєкт»

1. Інформація про конкурсанта:

П. І. Б.

Дата народження \_\_\_\_\_

Навчальний заклад \_\_\_\_\_

Місце проживання \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

2. Назва бізнес-плану \_\_\_\_\_

Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Фінансова інформація:

сума інвестицій, необхідна для реалізації бізнес-плану \_\_\_\_\_ грн.

з них:

сума зовнішнього фінансування \_\_\_\_\_ грн.

власний внесок \_\_\_\_\_ грн.

строк окупності \_\_\_\_\_ міс.

4. Інформація про наукового керівника:

П.І.Б

\_\_\_\_\_ посада

\_\_\_\_\_ телефон

\_\_\_\_\_

Дата заповнення \_\_\_\_\_

Підпис \_\_\_\_\_